

Số: 05 /KH-NCT

Lắk, ngày 16 tháng 09 năm 2024

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2024 - 2025

Căn cứ Quyết định số 2168/QĐ-UBND ngày 12/8/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk (UBND tỉnh) về việc ban hành Kế hoạch thời gian năm học 2024 - 2025 đối với giáo dục mầm non, giáo dục phổ thông và giáo dục thường xuyên trên địa bàn;

Căn cứ Kế hoạch số 78/KH-SGDĐT ngày 16/9/2024 của Sở GD&ĐT Đắk Lắk v/v ban hành Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ năm học 2024-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 19/KH-SGDĐT ngày 19/2/2024 của Sở GD&ĐT Đắk Lắk v/v xây dựng Kế hoạch truyền thông năm 2024;

Trường THPT Nguyễn Chí Thanh xây dựng Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2024 - 2025 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức về các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước về giáo dục và đào tạo; tạo sự đồng thuận và phát huy sự đóng góp của xã hội trong việc thực hiện các chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục và đào tạo theo tinh thần Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng; các hoạt động, các kết quả nổi bật về giáo dục đào tạo của ngành, của trường nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ, chia sẻ của xã hội, của các cấp, các ngành, của địa phương đối với các hoạt động của nhà trường

- Chủ động thông tin rộng rãi, kịp thời về các hoạt động, chỉ đạo điều hành của Bộ GDĐT, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh và Sở GDĐT Đắk Lắk; các kết quả nổi bật của ngành GDĐT Đắk Lắk năm học 2023 - 2024, 2024 - 2025 tới cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên (CBGVNV), học sinh và Nhân dân.

- Truyền thông định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về Sở GDĐT cũng như toàn ngành.

- Nhận diện và xử lý các vấn đề truyền thông, ngăn chặn và xử lý sự cố truyền thông.

2. Yêu cầu

- Truyền thông có trọng tâm, trọng điểm; chủ động, thường xuyên, kịp thời, hiệu quả; có tiếp thu phản biện xã hội;

- Nắm bắt, xử lý kịp thời các vấn đề về giáo dục và đào tạo mà báo chí, truyền thông phản ánh; thông tin rộng rãi kết quả xử lý cho báo chí, truyền thông;

- Nội dung truyền thông phải phản ánh đúng các chủ trương của Đảng, Nhà nước, và của ngành Giáo dục và Đào tạo; UBND tỉnh về giáo dục và đào tạo để xã hội hiểu đúng, ủng hộ và chia sẻ với các hoạt động của ngành;

- Đảm bảo thực hiện theo Quy chế phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí theo Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 quy định chi tiết việc phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông trọng tâm

- Các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp của Nhà nước về GDĐT; các chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, Bộ GDĐT, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, Sở GDĐT đối với các hoạt động của ngành GDĐT, nhất là các chủ trương, chính sách mới nhằm nâng cao chất lượng GDĐT;

- Chương trình hành động của Bộ GDĐT triển khai Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; Chương trình hành động của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII và các kế hoạch của ngành GDĐT tỉnh triển khai Chương trình hành động của Bộ GDĐT và UBND tỉnh;

- Tuyên truyền, giới thiệu các giá trị truyền thống, lịch sử, văn hóa của đất nước, của tỉnh và con người Việt Nam và của ngành GDĐT và các hoạt động của ngành GDĐT nhân kỷ niệm các ngày lễ lớn, các sự kiện lịch sử trọng đại của quê hương, đất nước và của ngành trong năm 2024 (theo Hướng dẫn số 104-HD/BTGTU ngày 31/1/2024 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và Công văn số 1099/UBND-KGVX ngày 06/02/2024 của UBND tỉnh về tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2024).

- Tuyên truyền kết quả việc thực hiện nhiệm vụ học kỳ II năm học 2023-2024 và học kỳ I năm học 2024-2025; kết quả triển khai, thực hiện các phong trào thi đua, các cuộc vận động của ngành, của tỉnh.

- Tuyên truyền các cuộc thi, kỳ thi, hội thi các cấp. Kỳ thi chọn học sinh giỏi, kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2025; kỳ thi tuyển sinh đầu cấp năm học 2024 - 2025, 2025-2026.

- Tuyên truyền về các hoạt động hè năm 2024 và chuẩn bị cho năm học mới 2024 - 2025; triển khai các nhiệm vụ trọng tâm của năm học của toàn ngành Giáo dục tỉnh.

- Tuyên truyền về công tác cải cách thủ tục hành chính và chuyển đổi số của ngành GDĐT.

- Kịp thời phát hiện, biểu dương, tôn vinh những tấm gương điển hình của cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh, học viên, học sinh trong phong trào thi đua “Đổi mới, sáng tạo trong quản lý, giảng dạy và học tập”; các sáng kiến, giải pháp, thành tựu khoa học có sức lan tỏa cao trong toàn ngành và xã hội.

- Tuyên truyền, phản bác các luận điệu xuyên tạc, thông tin sai lệch về chủ trương đổi mới GDĐT; công tác chỉ đạo điều hành của lãnh đạo các cấp đối với ngành GDĐT tại địa phương, đơn vị.

- Tuyên truyền các hoạt động của ngành GDĐT nhân kỷ niệm các ngày lễ lớn, các sự kiện lịch sử trọng đại của quê hương, đất nước và của ngành GDĐT

2. Các nhiệm vụ khác

- Truyền thông theo sự kiện, hoạt động thường xuyên của Sở GDĐT và ngành GDĐT tỉnh;

- Truyền thông theo sự kiện, hoạt động đột xuất của Sở GDĐT và ngành GDĐT tỉnh;

- Truyền thông theo các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu năm học;

- Truyền thông đáp ứng nhu cầu, đòi hỏi chính đáng và cấp bách của dư luận; định hướng dư luận; phản bác những quan điểm sai trái; những thông tin không đúng về Ngành GDĐT.

3. Truyền thông về hoạt động của nhà trường

- Truyền thông về các hoạt động giáo dục nổi bật của nhà trường.

- Truyền thông về các tấm gương người tốt, việc tốt; các tâm gương nhà giáo, học sinh đổi mới, sáng tạo và đạt kết quả tốt trong dạy và học.

- Truyền thông về công tác giáo dục chính trị tư tưởng, giáo dục đạo đức lối sống, giáo dục pháp luật, thực hiện quy tắc ứng xử văn hóa trong nhà trường.

- Truyền thông về kết quả năm học 2023 - 2024 và công tác chuẩn bị cho năm học 2024 - 2025, về nhiệm vụ năm học mới.

- Truyền thông về công tác dạy thêm, học thêm, công tác xã hội hóa và các khoản thu trong nhà trường; việc thực hiện chế độ chính sách cho nhà giáo, học sinh...

III. CÁC GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG

1. Tổ chức thực hiện truyền thông đa dạng, phong phú bằng nhiều hình thức: Truyền thông trên Website <http://c3nguyenchithanh.daklak.edu.vn/>, trên Facebook <https://www.facebook.com/c3nguyenchithanh>, trên nhóm Zalo của nhà trường; niêm yết công khai trên bảng tin; lồng ghép nội dung trong các cuộc họp, trong tiết chào cờ đầu tuần, sinh hoạt lớp....

2. Nâng cao chất lượng trang Website, Facebook của nhà trường; khuyến khích BGH, Công đoàn, Đoàn Thanh niên, Các tổ chuyên môn thường xuyên viết bài để đăng tải trên các trang thông tin của nhà trường.

3. Ban truyền thông chịu trách nhiệm chính trong công tác viết bài, duyệt bài, đưa tin; tổng hợp việc viết bài và đăng tải của các tổ chức cá nhân theo quy định; lưu trữ hồ sơ về công tác truyền thông phục vụ cho công tác thanh tra, kiểm tra.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với Ban giám hiệu

- Nghiên cứu, quán triệt các nội dung cần truyền thông, nội dung trọng điểm, phù hợp;

- Thành lập Ban truyền thông; Xây dựng kế hoạch và tổ chức điều hành công tác truyền thông trong nhà trường;

- Thực hiện nghiêm túc Kế hoạch truyền thông của Sở GD&ĐT.

2. Đối với Ban truyền thông

- Kịp thời nắm bắt thông tin, tiếp thu những phản biện của cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh về công tác truyền thông;

- Kiểm duyệt các tin, bài tuyên truyền về các hoạt động giáo dục trong nhà trường do cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh viết trước khi đăng lên website hoặc gửi các cơ quan liên quan;

- Thực hiện đầy đủ, kịp thời chế độ báo cáo đối với cấp trên.

3. Đối với Công đoàn nhà trường

- Chịu trách nhiệm tuyên truyền, quán triệt việc thực hiện nội dung tuyên truyền tới toàn thể cán bộ, giáo viên, nhân viên trong nhà trường;

- Thu thập những ý kiến đóng góp, phản hồi từ cán bộ, giáo viên, nhân viên và báo cáo bằng văn bản về nhà trường.

4. Đối với Đoàn thanh niên

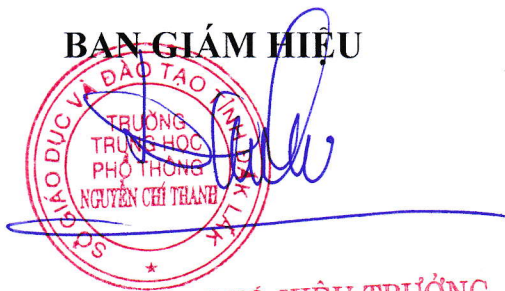
- Chịu trách nhiệm tuyên truyền, quán triệt việc thực hiện nội dung tuyên truyền tới toàn học sinh trong nhà trường;
- Thu thập những ý kiến đóng góp, phản hồi từ học sinh và báo cáo bằng văn bản về nhà trường.

5. Đối với cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh

- Chủ động nghiên cứu và thực hiện tốt các thông tin truyền thông;
- Chủ động viết tin, bài tuyên truyền về các hoạt động giáo dục trong nhà trường và gửi về Ban giám hiệu nhà trường;
- Chịu trách nhiệm về công tác truyền thông cá nhân theo quy chế phát ngôn theo Nghị định số 09/2017/NĐ-CP;
- Gửi ý kiến phản biện, phản hồi, cách truyền thông hiệu quả hơn về Ban giám hiệu nhà trường;
- Nghiêm túc thực hiện các nội dung Kế hoạch truyền thông, tuyên truyền do nhà trường, cấp trên đưa ra.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2024 - 2025 của Trường THPT Nguyễn Chí Thanh, yêu cầu toàn thể cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh nghiêm túc thực hiện./.

BAN GIÁM HIỆU



PHÓ HIỆU TRƯỞNG
Bùi Quang Định

**TỔ TƯ VẤN, HỖ TRỢ HỌC SINH
- PHÁP CHẾ - TRUYỀN THÔNG
TỔ PHÓ**

H LỖ CIL